

# Open-Air KINO auf der BURG



Mediadaten 2022

# Kino auf der Burg 2022

## 28. Kino auf der Burg 27.07. bis 06.08.2022

### Das Profil

Das „Kino auf der Burg“ - 1993 begründet - ist zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Freiluftkinos bundesweit avanciert. Der Innenhof der Esslinger Burg ist ein fantastischer, stimmungsvoller Veranstaltungsort: ein traumhafter, weiter Garten, umgeben von romantischen Mauern und über den Dächern des mittelalterlichen Esslingens gelegen. Rund 2.000 bequeme Hochlehnerstühle sowie eine großzügige Liegewiese für weitere gut 1.000 Gäste, ein umfassendes Gastronomieangebot, medizinischer Notdienst, betreute Sanitäranlagen und kostengünstige Parkplätze garantieren entspannte Festivalatmosphäre und hervorragenden Service für die Besucher\*innen.

### Das Programm

präsentiert sich gleichermaßen anspruchsvoll wie populär – weniger Hollywood-Blockbuster als vielmehr europäische Kinoerfolge stehen im Mittelpunkt. Eine Besonderheit: An jedem Abend gibt es ab ca. 20.30 Uhr Live-Musik. Zudem läuft vor jedem Film zur Einstimmung ein Kurzfilm.

### Die Partner & Sponsoren 2022

Hauptsponsoren sind die Esslinger Zeitung und die Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen. Weitere Partnerschaften bestehen mit der Sektkellerei Kessler und der Familienbrauerei Dinkelacker. Zum Tag des Ehrenamts lädt der Esslinger Oberbürgermeister 3.000 Gäste ins Kino auf der Burg ein.

# Anzeigen im Programmheft

## Das Programmheft:

- ▶ handliches, gut bebildertes Vierfarbheft, mind. 32 Seiten, Auflage 32.000 Stück
- ▶ professionelle Verteilung in der Region, Beschickung von Zielgruppenverteilern und bewährten Auslagestellen
- ▶ ein „wertiges“ Heft, mehr als 4 Wochen im Umlauf und teilweise mehrfach genutzt
- ▶ sorgfältige Platzierung der Werbung, größtenteils im redaktionellen Umfeld

## Anzeigenpreise:

- |                                       |                  |
|---------------------------------------|------------------|
| ▶ 1/3 Seite = 90 mm x 64 mm (B x H)   | <b>340,- €</b>   |
| ▶ 1/2 Seite = 90 mm x 98 mm (B x H)   | <b>500,- €</b>   |
| ▶ Ganzseitige Anzeige (im Innenteil): |                  |
| 1/1 Seite = 90 mm x 200 mm (B x H)    | <b>960,- €</b>   |
| ▶ Ganzseitige Anzeige (U3):           |                  |
| 1/1 Seite = 90 mm x 200 mm (B x H)    | <b>1.430,- €</b> |

## So wird gedruckt:

- ▶ Druckunterlagenschluss: **25.05.2022**
- ▶ Satzspiegel: 90 mm x 200 mm (B x H)
- ▶ Papierformat: 100 mm x 210 mm (B x H)
- ▶ 1/4-Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt
- ▶ Anschnitt nur nach Rücksprache
- ▶ Druck: durchgehend 4c, Euroskala
- ▶ Druckdaten: PDF od. JPG mit 300 dpi

# Digitale Standbildwerbung

## Diawerbung in digitaler Qualität:

- unübersehbar, einfach und wirkungsvoll, die „Economy-Class“ der Leinwandwerbung
  - mindestens zweimalige Einblendung eines digitalen Standbildes während des musikalischen Beiprogramms und unmittelbar vor Programmbeginn
  - unaufdringlich und doch werbewirksam
  - durchschnittlich rund 2.100 Besucher pro Abend
  - einfache Erstellung aus Ihren vorhandenen Unterlagen, wie Visitenkarten, Flyern o. ä..
- Wir sind Ihnen gerne behilflich!

## Preise Diawerbung:

- 1 Dia für alle Vorstellungen **230,- €**
- 2 Dias für alle Vorstellungen **340,- €**
- jedes weitere Dia **110,- €**

## So wird's gemacht:

- Bestellschluss: **04.07.2022**
- JPG- oder TIFF-Datei / nur Querformate
- Format: 1920 × 1080 Pixel oder 16 x 9 cm mit einer Auflösung von 300 dpi

## Günstiger im Paket

- 1/3 Seite Anzeige im Programmheft und ein Dia **470,- €**
- 1/1 Seite Anzeige im Programmheftinnenteil und ein Dia **1.040,- €**

# Digitale Filmwerbung

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren digitalen Werbefilm auf der großen Leinwand zu präsentieren. Sofern Sie noch keinen Werbefilm besitzen, kann dieser kostengünstig aus vorhandenem Material (Logo, Visitenkarten, usw.) erstellt werden. Wir oder einer unserer Partner beraten Sie gerne und sind Ihnen bei der Erstellung behilflich.

## Regionaler digitaler Werbeblock

- ▶ Ausstrahlung direkt vor Beginn des nationalen Werbeblocks
- ▶ Integration Ihres Werbefilms in einen eigenen regionalen Werbeblock
- ▶ Projektion in digitaler D-Cinema-Qualität
- ▶ Preisgünstige Erstellung Ihres Werbefilms z. B. durch Anbindung einer Allonge an vorhandenes Werbematerial (bspw. Werbefilme eines Produkthanbieters)

## Preise digitale Filmwerbung:

- ▶ pro Sekunde für alle Vorstellungen **43,50 €**
- ▶ ab 20. Sekunde **38,50 €**
- ▶ Erstellung eines Werbefilms **ab 500,- €**

## Nationaler Werbeblock

Digitale Werbefilme im Werbeblock vor dem Hauptfilm.

**Preise auf Anfrage**

# Weitere Werbemöglichkeiten

## **Plakat- / Postkartenwerbung:**

Repräsentativer Aufdruck Ihres Logos auf unseren Plakaten oder Programmpostkarten.

## **Bannerwerbung:**

Das Burggelände bietet diverse Möglichkeiten, Ihr Unternehmen großformatig zu bewerben.

## **Promotionstände:**

Unser Live-Musikprogramm vor jedem Film verschafft Ihnen täglich bis zu drei Stunden Zeit und ein spannendes Publikum.

Wir bieten das Umfeld für Aktionsstände, Samplings, Verkauf, Ausstellungen, Verlosungen, Dienstleistungen und Präsentationen aller Art.

## **Preise auf Anfrage**

Alle Preise zuzüglich gesetzl. MwSt..

## **Ihr Kontakt zu uns:**

Stefan Hart

Tel.: 0711 - 310 595 14

Fax: 0711 - 310 595 30

E-Mail: [stefan.hart@koki-es.de](mailto:stefan.hart@koki-es.de)

Maille 4-9 | 73728 Esslingen



**KOKI**  
ESSLINGEN